

令和3年伊勢市観光客実態調査 第3期速報【概要】

〈今回公表する調査結果〉

令和3年伊勢市観光客実態調査 第3期速報

〈目的〉

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等を分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

〈調査日〉

令和3年10月9日(土) 9:30~16:30 (7時間) /晴れ時々曇り

令和3年10月10日(日) 9:30~16:30 (7時間) /雨のち曇り

〈調査方法〉

本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

〈調査地点〉

- ・外宮周辺（外宮前広場）
- ・内宮周辺（おかげ横丁）
- ・二見（二見浦公園駐車場）
- ・河崎（伊勢河崎商人館周辺）

〈調査対象〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とします。（市民を除外しません。）
- ・外国人観光客は対象としません。

〈回収数〉

302 サンプル

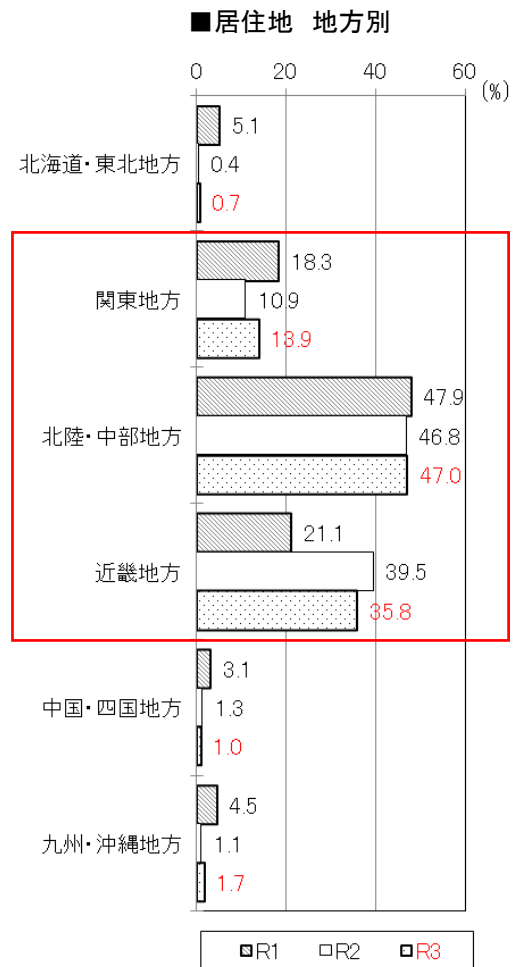
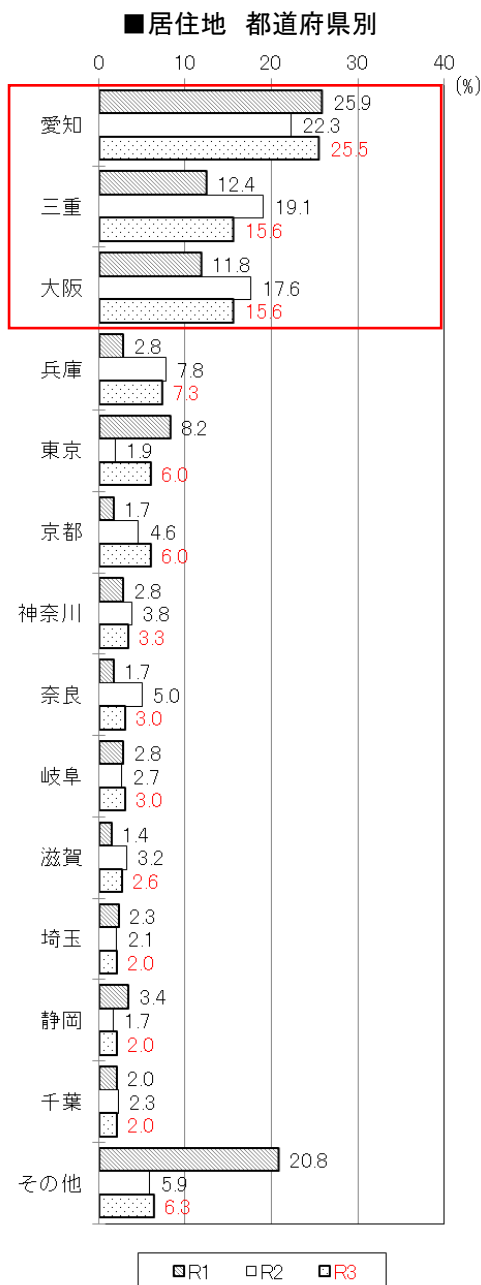
〈留意事項〉

- ・本資料の作成は、令和3年伊勢市観光客実態調査第3期速報値を用いています。
- ・端数調整により割合の合計が100%とならない場合があります。
- ・令和元年及び令和2年との比較は、各年の第3期のデータを用いて行っています。

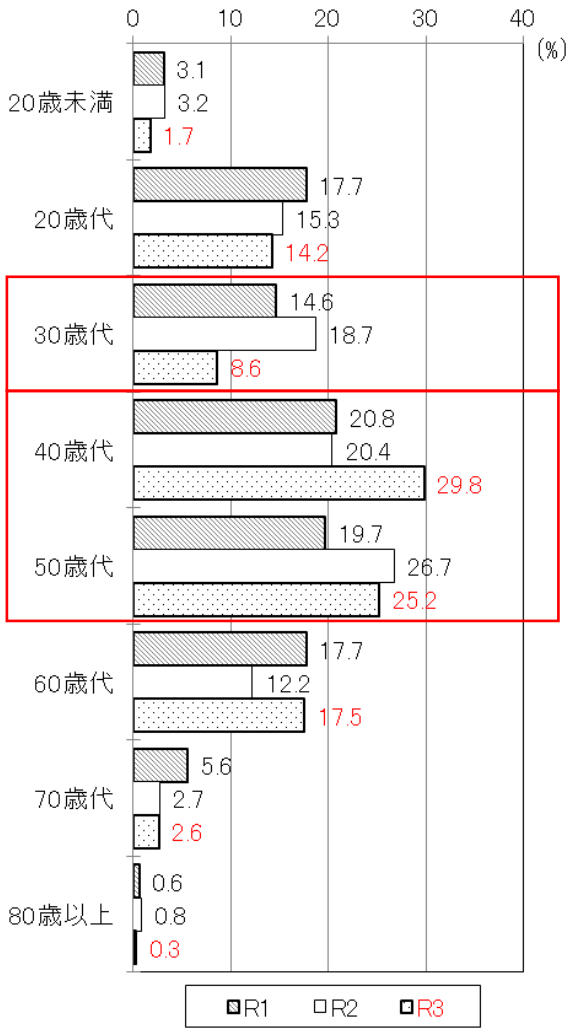
令和3年 伊勢市観光客実態調査（3期）速報結果

1. 観光客の属性

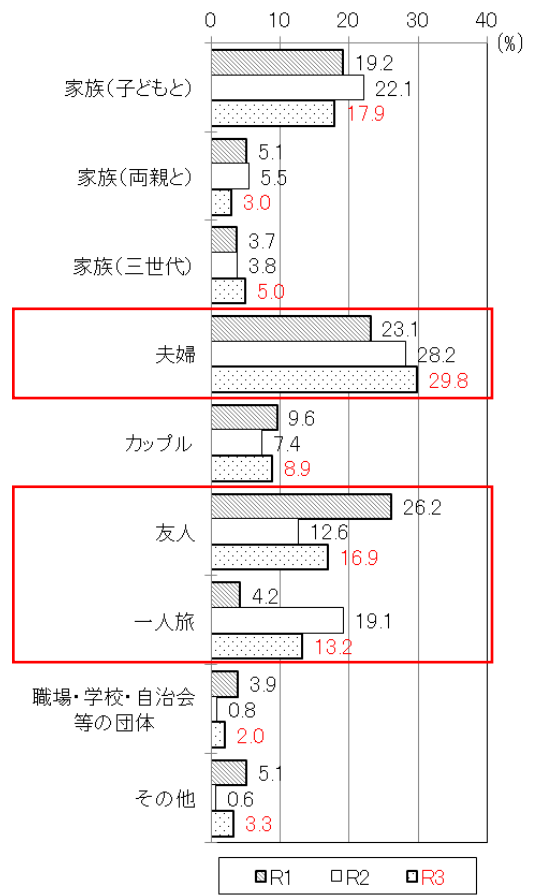
- ・愛知県からの観光客が最も多く、三重県、大阪府からの観光客はR2より減少し、東京都からの観光客はR2より増加した。
- ・観光客の居住地は、R1、R2と同様に近郊が多く、北陸・中部地方、近畿地方、関東地方の順となっている。
- ・30歳代の割合がR2より減少し、40歳代が増加している。40歳代及び50歳代の世代で半数以上を占めている。
- ・夫婦での来訪がR1、R2と比べ増加している。
- ・一人旅の割合がR2より減少し、友人の割合が増加している。



■年齢



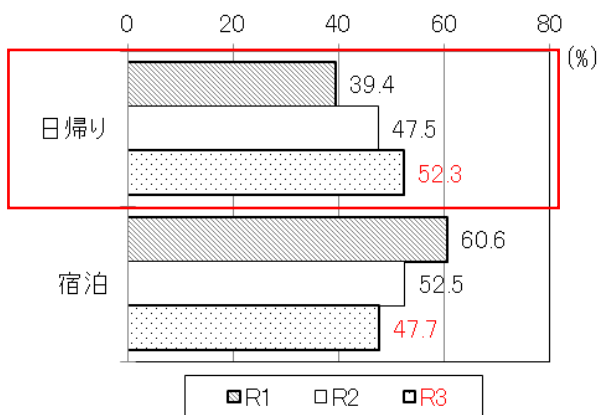
■同行者の種類



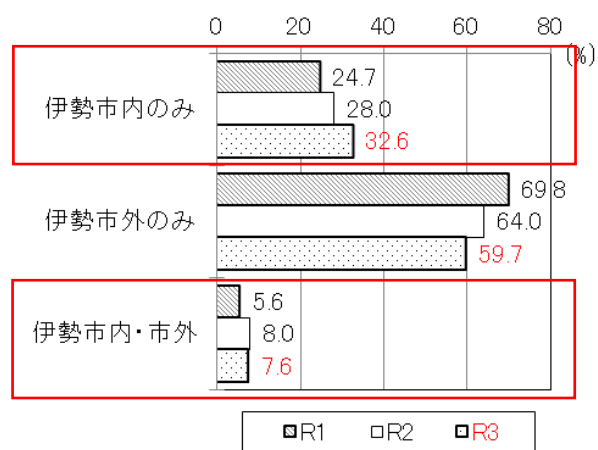
2. 旅行行程

- ・日帰りはR1、R2より増加しているが、宿泊のうち市内宿泊の割合はR1、R2より増加している。
- ・市内宿泊者は1泊がR2より減少し、2泊以上の割合が増加している。日帰り客はR1に比べ5時間未満の滞在が増加し、5時間以上の滞在が減少している。
- ・利用交通機関については、同様に自家用車・バイクの利用が最も多くなっているもの、R2より減少し、近鉄と新幹線がR2より増加している。
- ・伊勢市以外の訪問地は、R1、R2と同様に鳥羽・志摩の順に多くなっている。

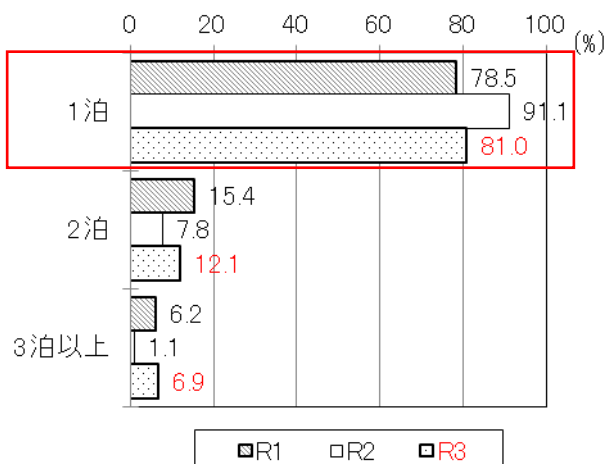
■宿泊の有無



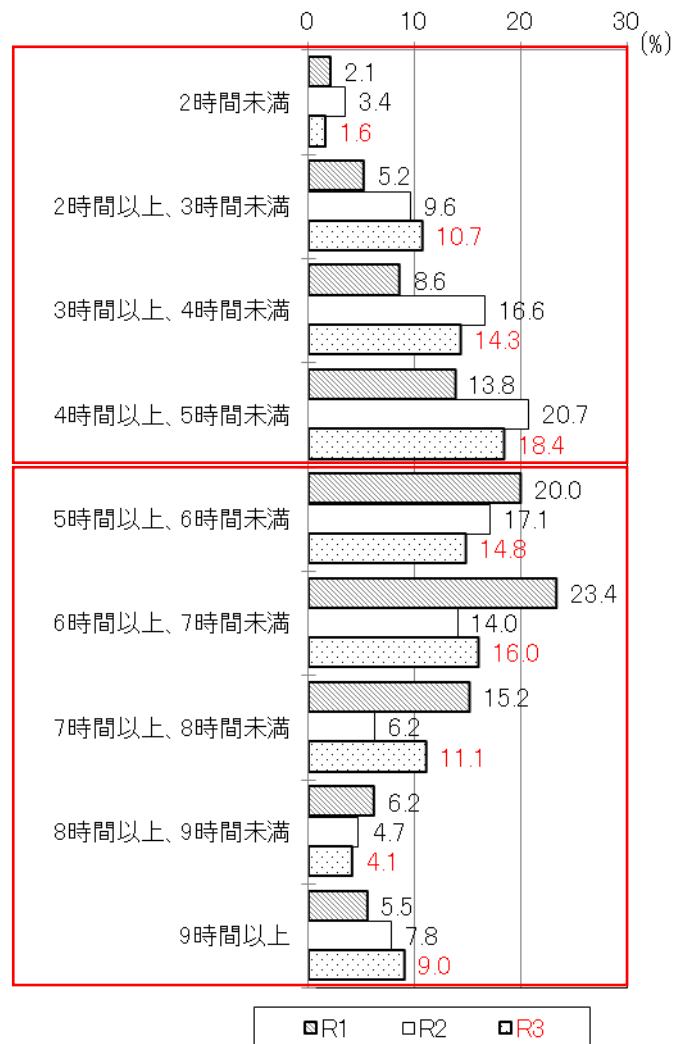
■宿泊場所



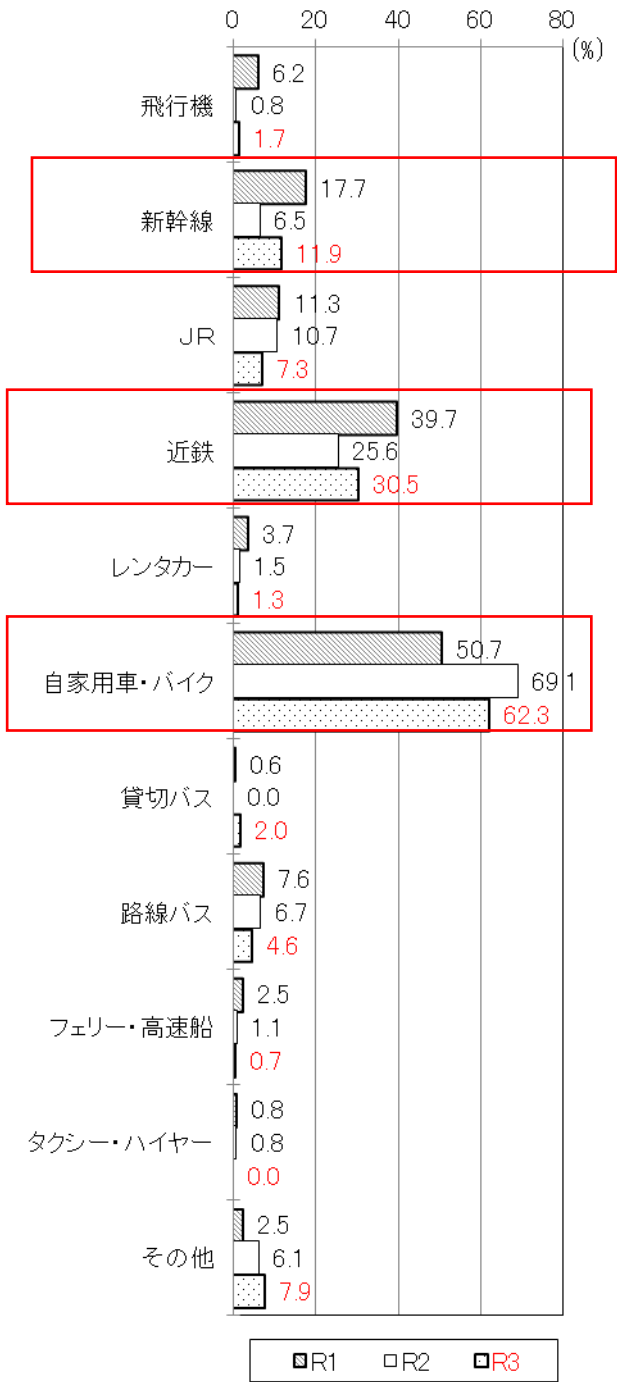
■宿泊数(伊勢市内)



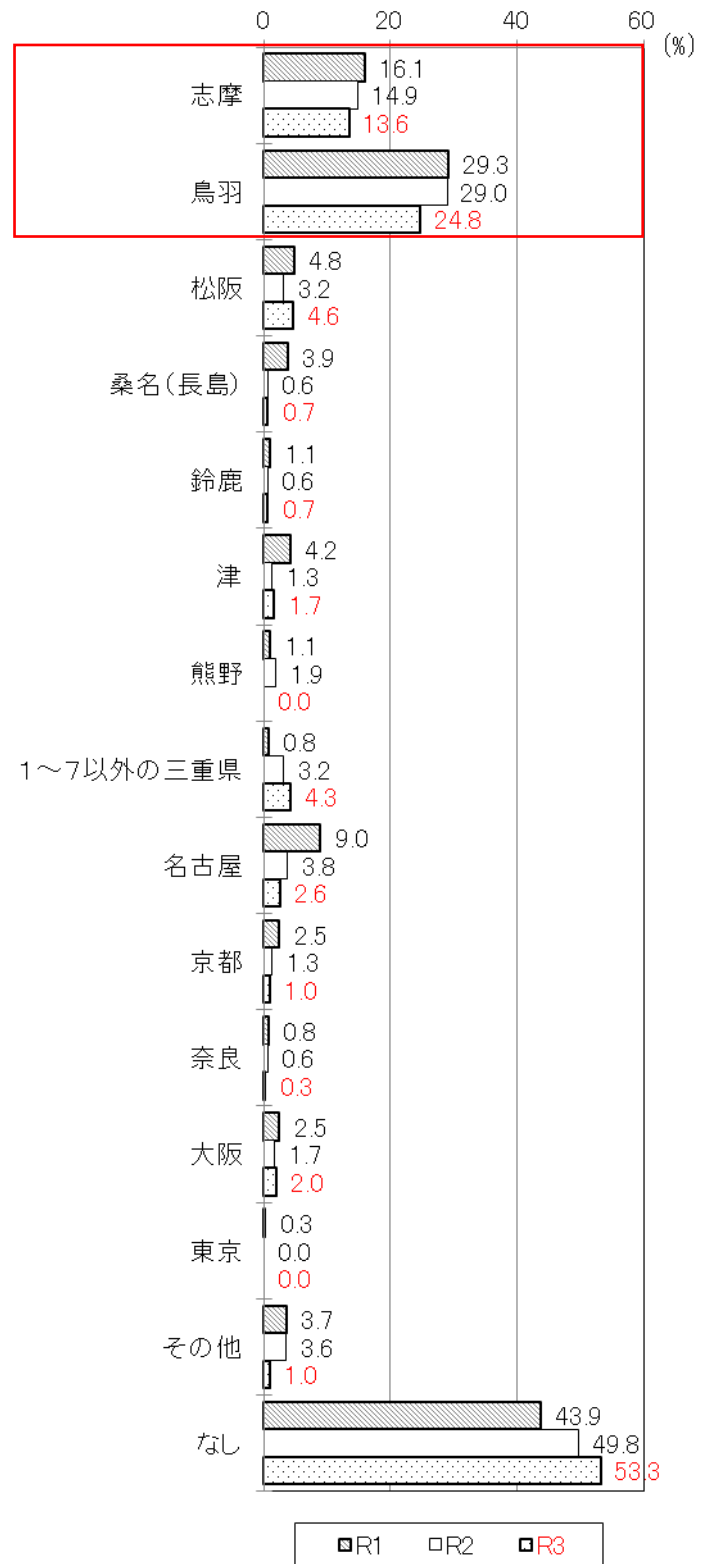
■日帰り客の伊勢市の滞在時間



■利用交通機関

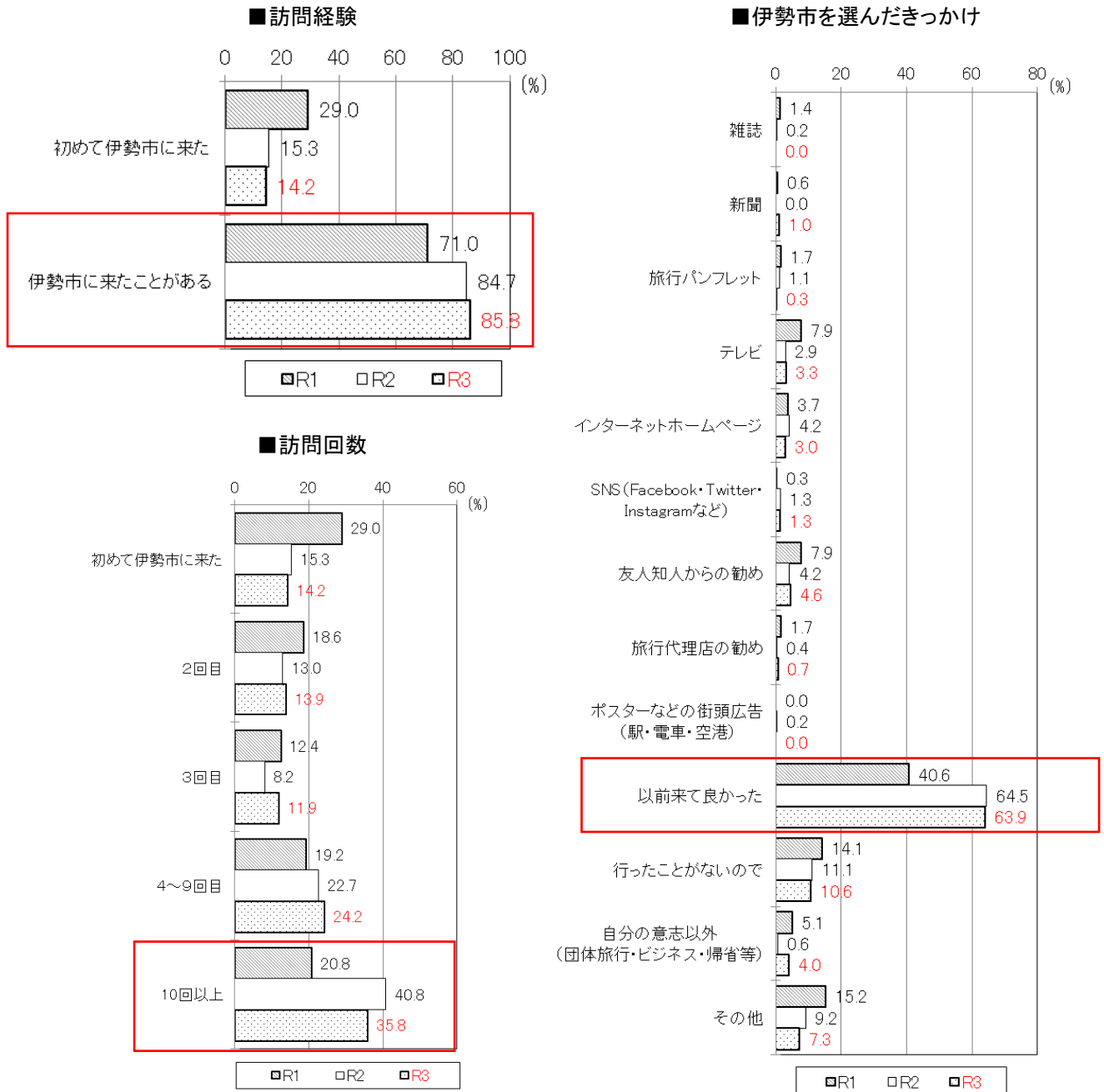


■伊勢市以外に訪れた観光地



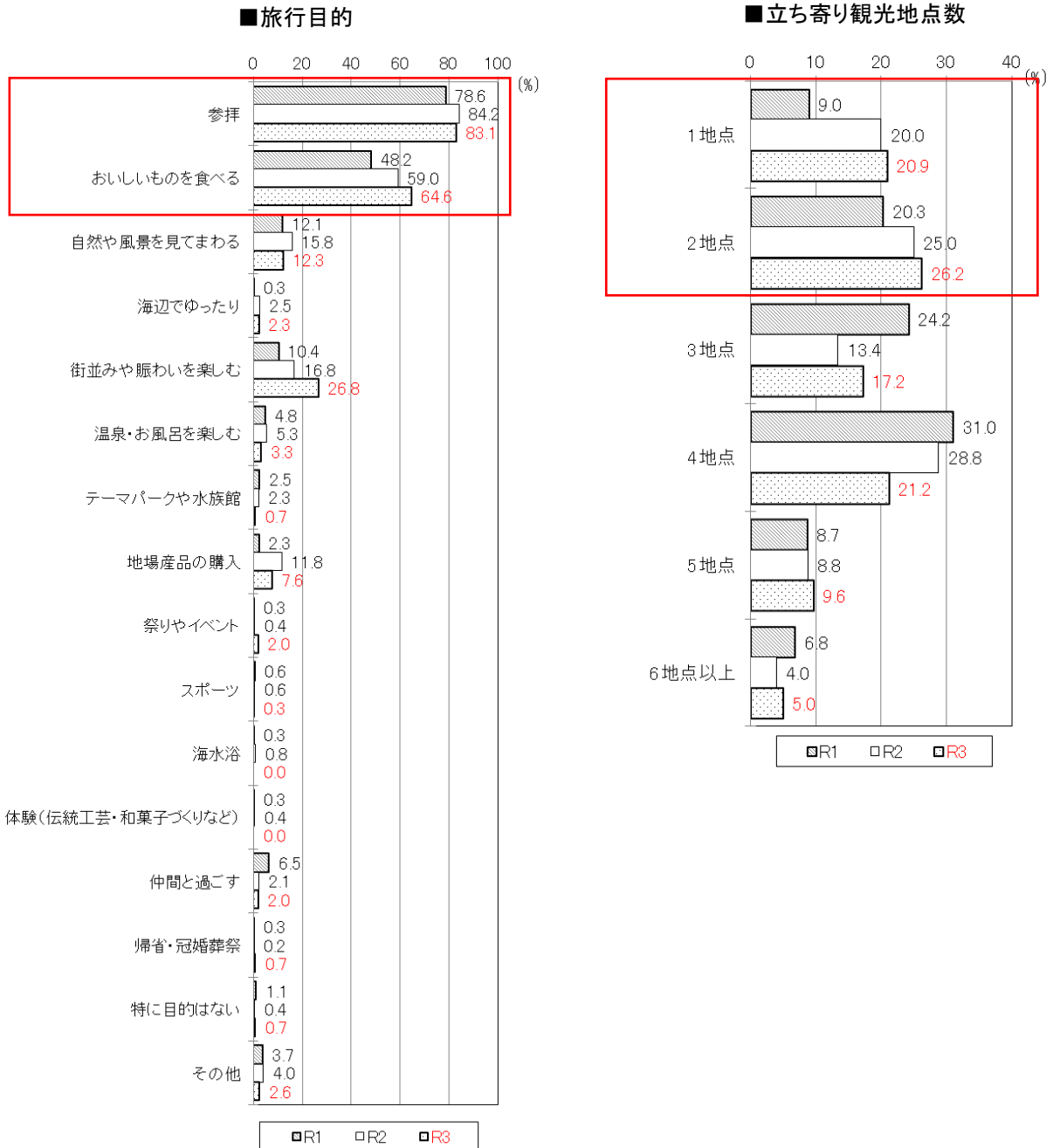
3. 伊勢市を選んだ理由

・伊勢市を選んだきっかけについて、以前来て良かったが R1、R2 と同様に最も多くなっている。



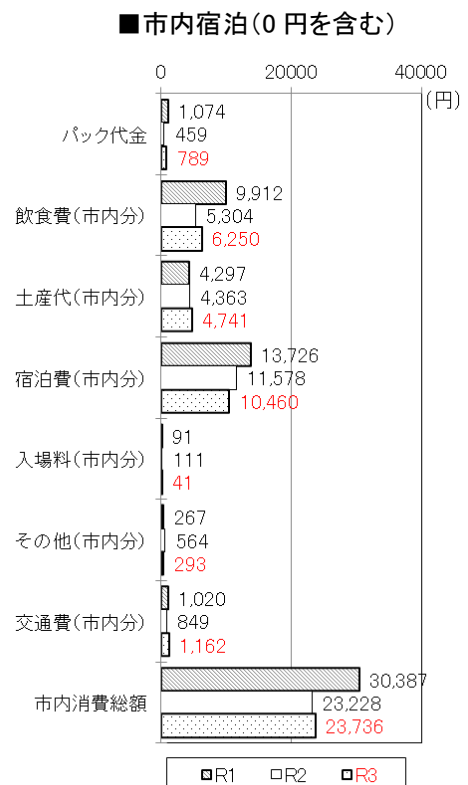
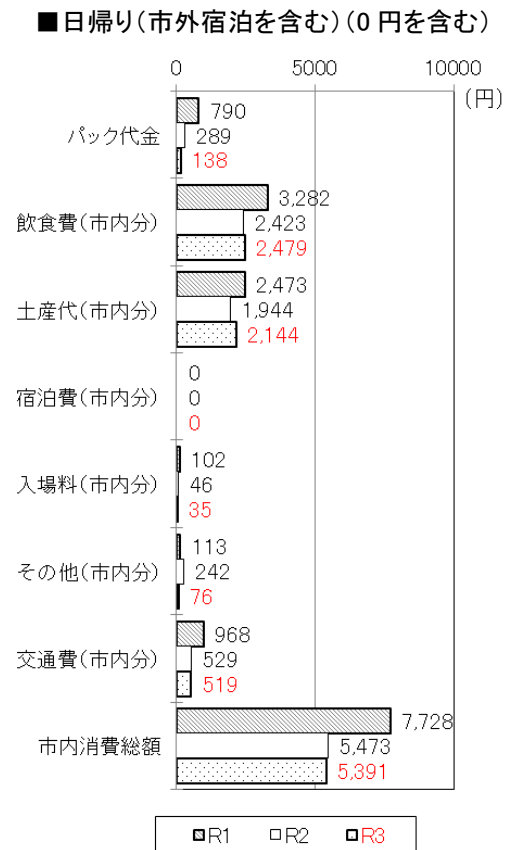
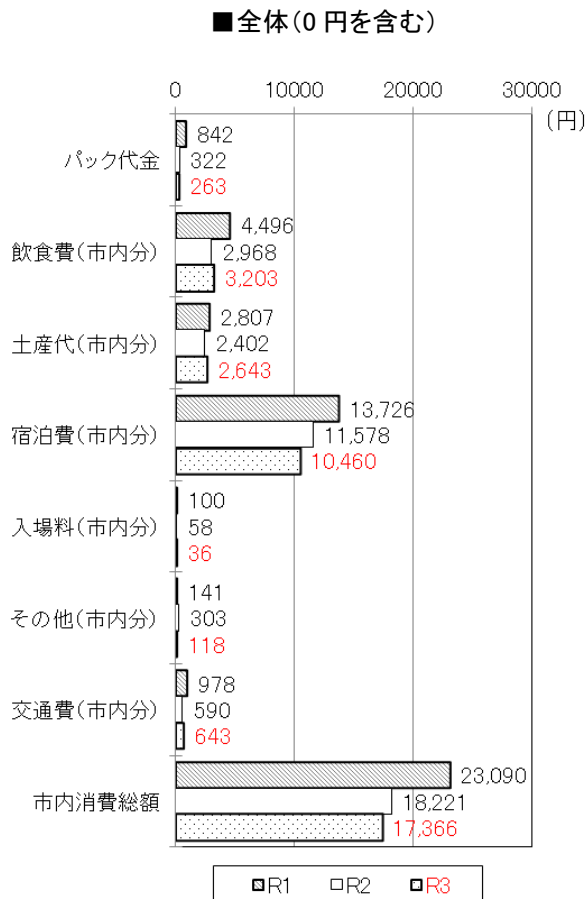
4. 観光目的地

- ・参拝、おいしいものを食べる、街並みや賑わいを楽しむことや自然や風景を見てまわることを目的にしている観光客が R1、R2 と同様に多くなっている。
- ・立ち寄り観光地点は 2 地点以下で約半数となっている。



5. 平均消費額

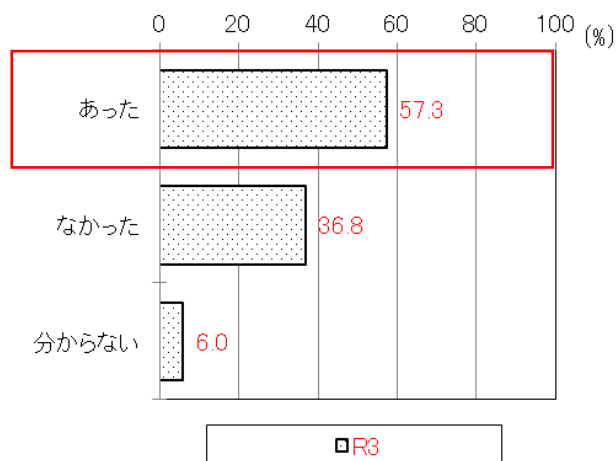
- ・全体の市内平均消費総額は R1、R2 より減少している。
- ・全体の市内平均消費額は R2 より飲食費、土産費が増加し宿泊費が減少している。
- ・日帰りの市内平均消費総額は R1 より減少しているが、R2 とはほぼ同額になっている。
- ・市内宿泊の市内平均消費総額は R1 より減少しているが、R2 より増加している。



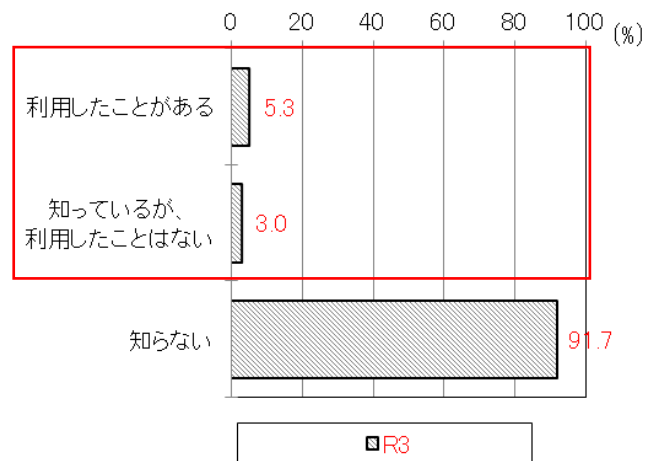
6. 新型コロナウイルス感染症の影響について

- ・観光に対する姿勢や考え方に变化のあった観光客が約6割となっている。
- ・伊勢に来る決め手については、「主な観光スポットが屋外だから」、「感染症対策（消毒液の設置等）がしっかりと行われているから」、「自家用車・バイクで来やすいから」等が多くなっている。
- ・混雑状況のリアルタイム Web 配信について、約1割程度の認知度しかなく利用は1割未満となっている。

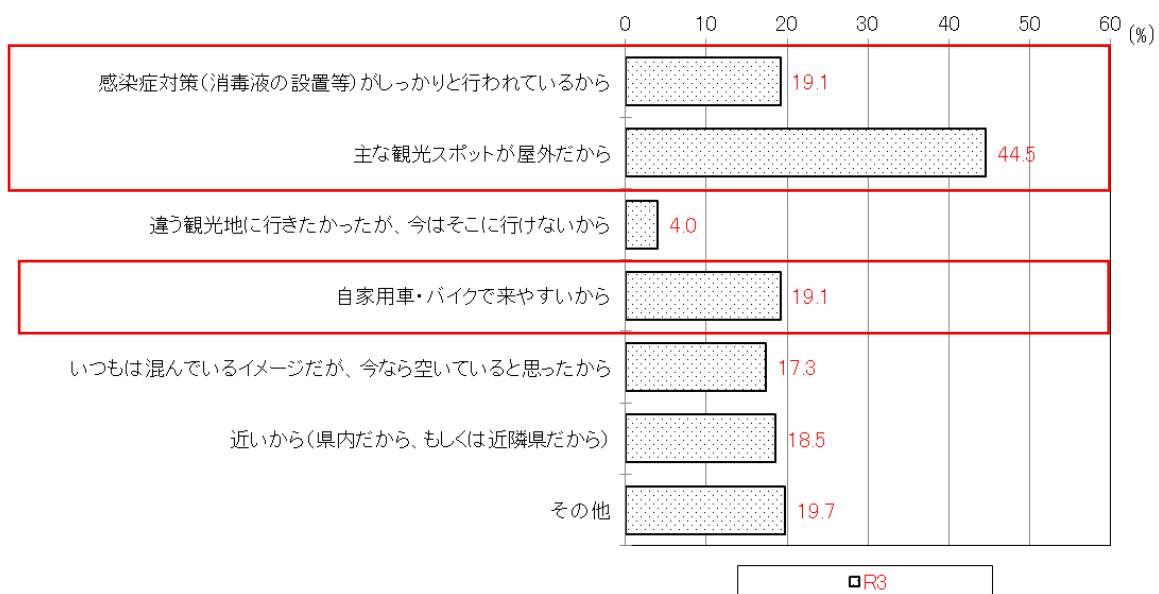
■観光に対する姿勢や考え方の変化



■混雑状況のリアルタイム Web 配信

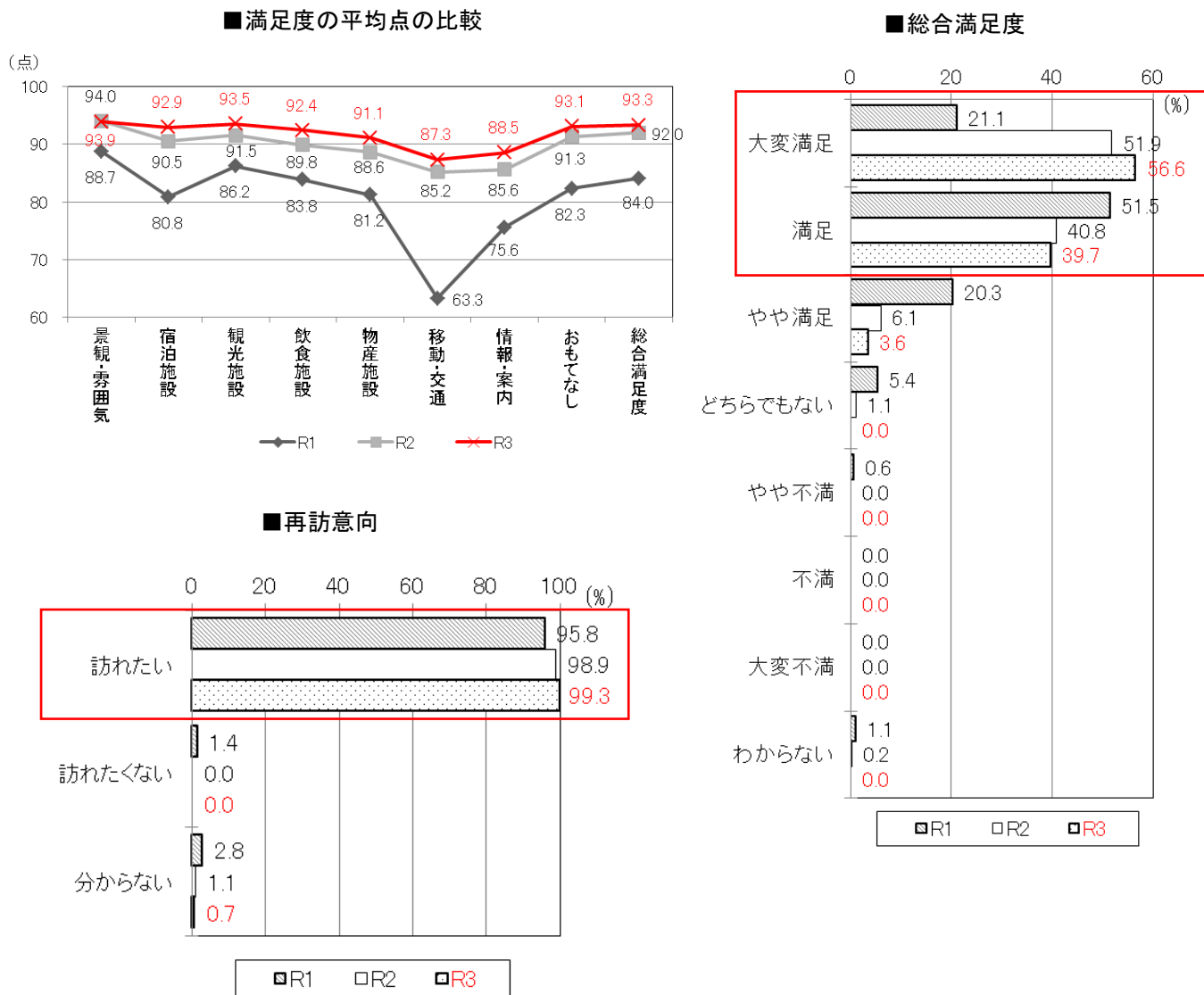


■伊勢に来る決め手



7. 伊勢市観光の満足度

- ・満足度は R2 と同様に高い傾向となっている。
- ・再訪意向は R1、R2 と同様に高い傾向となっている。



R3は新型コロナウイルスの影響のないR1と新型コロナウイルスの影響を受けているR2の両方との比較を行っています。

前回調査（R3.6月末～7月末に実施）に引き続きR2の調査で見ることができた傾向（少人数での観光、短時間の滞在が多い、観光消費額が減少等）は、R3の調査でも同じ傾向をみることができるものが多くなっています。

また新型コロナウイルス感染症の影響については、観光に対する姿勢や考え方の変化があったと回答した方の割合が前回調査よりも1割程度減少しております。また、伊勢に来る決め手として、近いから（県内だから、もしくは近隣県だから）の回答も1割程度減少する結果となりました。